4. Составить семантическое ядро для сайта (гл.9). После основного подбора запросов

1) ввести их в wordstat

2) ассоциированные запросы с частотой вставить в exсel

3) удалить дубликаты

4) разбить на отдельные слова

5) удалить хорошие слова, оставив только минус слова. Например, запрос ”продажа пылесосов”. Ассоциированный запрос “ремонт пылесосов”. Минус слово “ремонт”, то есть оно не подходит, так как сайт только продаёт пылесосы, но не ремонтирует их.

6) применить фильтр, удалив запросы после пункта 3) содержащие минус слова

https://giperzoo.by/?yclid=6695151775195649327